C. SALMERÓN, 25
08222 TERRASSA
(BARCELONA)

T. 937 315 202
info@cdmt.cat
www.cdmt.cat

**Exposición "Niños Vs Moda" de Yolanda Domínguez**

**FESTIVAL EMOTIVA 2022**

(del 11 de noviembre al 11 de diciembre 2022)

En el marco de **Emotiva 22** (Festival Internacional de Fotografía Contemporánea de Terrassa), el Espai Zero acoge esta desenfadada aunque incisiva muestra audiovisual y fotográfica, obra de la artista visual **Yolanda Domínguez**.

Cada día recibimos entre 3.000 y 5.000 impactos publicitarios, un bombardeo del cual quizás no somos conscientes, pero que está lejos de ser inofensivo. Con «**Niños vs Moda**» se ponen de manifiesto las diferencias sangrantes entre la representación del rol femenino y masculino en la publicidad gracias a la mirada de un grupo de niños y niñas de ocho años.

CENTRE DE DOCUMENTACIÓ I MUSEU TÈXTIL - CIF.: P5800037C - REGISTRE D'ENTITATS LOCALS DE CATALUNYA, NÚM. 9808050006

ÉS UN CONSORCI DE:
Diputació Barcelona | Ajuntament de Terrassa

C. SALMERÓN, 25
08222 TERRASSA
(BARCELONA)

T. 937 315 202
info@cdmt.cat
www.cdmt.cat

La artista muestra imágenes de la publicidad de marcas tan conocidas como Pepe Jeans o Loewe y pregunta a los niños y niñas qué ven. Y es a través de la voz de los niños que la violencia descarada de la publicidad queda al descubierto: mientras las mujeres parecen «tristes, enfermas, borrachas o muertas», los hombres se muestran desafiantes y triunfadores, como si fueran «superhéroes, jefes con éxito o empresarios».

Con esta acción, la artista quiere concienciar sobre el peligro del poder de la industria de la moda a la hora de generar imágenes y referentes. Imágenes que normalizan la violencia hacia la mujer y asocian conceptos como la debilidad, el sufrimiento y la muerte al rol femenino, y la fortaleza, la capacidad emprendedora y el liderazgo al rol masculino.

Como es habitual en sus obras, **Yolanda Domínguez** nos plantea muchos interrogantes: ¿por qué relacionamos este tipo de imágenes con el glamur y el lujo? ¿Por qué nadie lo denuncia? ¿Por qué las marcas apoyan este tipo de imágenes? ¿Qué podemos hacer para cambiarlo?

Esta acción recibió el **premio Baezly Designs of the Year 2016**, del Design Museum de Londres, en la categoría Moda.

Experta en comunicación y género, Domínguez lleva más de 11 años reflexionando sobre el género y el consumismo con obras que utilizan el impacto, el desconcierto, la ironía y la descontextualización para hacernos reflexionar sobre cómo son representados los roles femenino y masculino en la publicidad y los medios de comunicación.

C. SALMERÓN, 25
08222 TERRASSA
(BARCELONA)

T. 937 315 202
info@cdmt.cat
www.cdmt.cat

**ACTIVIDADES**

- **11 de noviembre, 10:00 h**. Apertura de la muestra en la sala Espai Zero del Museu Tèxtil. Entrada libre.

- **20 de noviembre, 12:00 h.** Charla de Yolanda Domínguez: "Así te manipulan los medios y las imágenes". Entrada libre con inscripción previa en: **www.xafat.cat**.

- **11 de diciembre, 14:00 h**. Clausura de la exposición. Entrada libre.

**Para más información**, contactad con **auladidactica@cdmt.cat** o bien con el 93 731 52 02.

CENTRE DE DOCUMENTACIÓ I MUSEU TÈXTIL - CIF.: P5800037C - REGISTRE D'ENTITATS LOCALS DE CATALUNYA, NÚM. 9808050006

ÉS UN CONSORCI DE:
Diputació Barcelona | Ajuntament de Terrassa