



Exposició "Niños Vs Moda" de Yolanda Domínguez FESTIVAL EMOTIVA 2022

(de l'11 de novembre a l'11 de desembre 2022)

En el marc de l'**Emotiva 22** (Festival Internacional de Fotografia Contemporània de Terrassa), l'Espai Zero acull aquesta desenfadada però incisiva mostra audiovisual i fotogràfica, obra de l'artista visual **Yolanda Domínguez**.

Cada dia rebem entre 3.000 i 5.000 impactes publicitaris, un bombardeig del qual potser no en som conscients, però que està lluny de ser inofensiu. Amb "**Niños vs Moda**" es posen de manifest les diferències sagnants entre la representació del rol femení i masculí en la publicitat gràcies a la mirada d'un grup de nenes i nens de vuit anys.

L'artista mostra imatges de les publicitats de marques tan conegudes com Pepe Jeans o Loewe i pregunta als nens i nenes que veuen. I és a través de la veu dels infants que la violència descarada de la publicitat queda al descobert: mentre les dones semblen "tristes, malaltes, borratxes o mortes", els homes es mostren desafiants i triomfadors, semblants a "superherois, caps d'èxit o empresaris".

Amb aquesta acció, l'artista vol conscienciar sobre el perill del poder de la indústria de la moda a l'hora de generar imatges i referents. Imatges que normalitzen la violència cap a la dona i associen conceptes com la debilitat, el patiment o la mort al rol femení i la fortalesa, la capacitat emprenedora i el lideratge al rol masculí.

Com és habitual en les seves obres, **Yolanda Domínguez** ens planteja molts interrogants: per què relacionem aquest tipus d'imatges amb el glamur i el luxe? Per què ningú ho denuncia? Per què les marques recolzen aquest tipus d'imatges? Què podem fer per canviar-ho?

Aquesta acció va rebre el **premi Baezly Designs of the Year 2016**, del Design Museum de Londres, en la categoria Moda.

Experta en comunicació i gènere, Domínguez fa més d'11 anys que reflexiona sobre el gènere i el consumisme amb obres que utilitzen l'impacte, el desconcert, la ironia i la descontextualització per fer-nos reflexionar sobre com són representats els rols femení i masculí en la publicitat i els mitjans de comunicació.

C. SALMERÓN, 25
08222 TERRASSA
(BARCELONA)

T. 937 315 202
info@cdmt.cat
www.cdm.t.cat

ACTIVITATS

- **11 de novembre, 10:00 h.** Obertura de la mostra a la sala Espai Zero del Museu Tèxtil. Entrada lliure.
- **20 de novembre, 12:00 h.** Xerrada de Yolanda Domínguez: "Así te manipulan los medios y las imágenes". Entrada lliure amb inscripció prèvia a www.xafat.cat.
- **11 de desembre, 14:00 h.** Cloenda de l'exposició. Entrada lliure.

Per a més informació contacteu amb auladidactica@cdmt.cat o bé al 93 731 52 02.

