

V Col·loqui d'Investigadores/rs en Tèxtil i Moda (ITM)

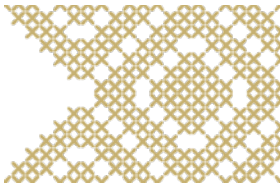
6 i 7 de novembre de 2025. Museu del Disseny de Barcelona

El luxe en els teixits i la moda



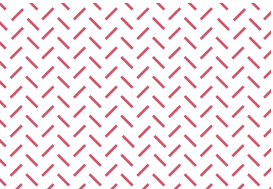


El luxe en els teixits i la moda



Call for papers

La Fundació Història del Disseny i els museus tèxtils de Catalunya¹ convoquen el seu V Col·loqui d'Investigadores en Tèxtil i Moda que tindrà lloc al Museu del Disseny de Barcelona els dies 6 i 7 de novembre de 2025.



En aquesta ocasió el tema versa sobre els teixits i la moda com a potents eines d'estratificació i de distinció social. D'una banda, el luxe s'ha posat al servei de les classes dominants, en consolidar les jerarquies establertes i imposades, però, d'altra banda, també ha contribuït a desdibuixar-les i reescriure-les. Per aquest motiu, el concepte del luxe ha estat un dels baluards millor custodiats pels sectors privilegiats, perquè és un dels recursos més potents de significació social, de legitimació de poder i de reconeixement de les elits. En conseqüència, amb la voluntat d'adaptar-se a les diferents cares que ha adoptat el poder, el que s'entén per luxe ha anat modificant la seva semàntica.

En el passat els tints com el púrpura o el negre, la qualitat de les teles o la joieria eren grans indicadors d'estatus. Robes de vestir com la *lechuguilla*, els tapins, les cotilles, les togues o la crinolina evidenciaven la classe social elevada de qui no necessitaven treballar. Actualment aspectes més subtils com la higiene, el tall dels vestits, el concepte de bon gust o la recent obsessió per les marques són valors afegits intangibles, que identifiquen aquells que ostenten el poder polític o econòmic per contrast amb aquells que no el posseeixen.

Aquest Congrés es proposa aprofundir en les diverses facetes del luxe, tant en l'àmbit dels teixits com en el de la indumentària, i en els canvis de significació que aquest concepte ha experimentat en diferents moments de la història i en diverses cultures. Vol ser un aprofundiment des d'una vessant històrica i sociològica —a través del seu paper en la configuració de les societats—; des d'una vessant tècnica —mitjançant la tradició i la innovació dels oficis artesans, així com la seva adaptació al paradigma industrial—; des d'una vessant antropològica —amb l'anàlisi de les múltiples realitats culturals—, i des d'una vessant econòmica —per mitjà de l'estudi de les implicacions del luxe en la configuració dels sistemes de la moda.

Per això, per inscriure les comunicacions (*papers*) el V Col·loqui proposa diferents àrees específiques (*strands*):

- El luxe al llarg de la història
- Les estètiques del luxe. Els gustos i els ornaments.
- Luxe i elitisme
- Les implicacions morals i psicològiques de les pràctiques del luxe
- Les semàntiques del luxe
- La producció d'objectes luxosos
- Artesania i luxe: tradició, innovació i modernitat
- Economia i luxe
- El luxe i la qüestió del gènere
- Luxe i sostenibilitat

1. Museu Tèxtil de Terrassa, Museu de l'Estampació de Premià, Can Marfà Gènere de Punt. Museu de Mataró, Museu d'Arenys de Mar, Museu del Disseny de Barcelona.

El luxe en els teixits i la moda

Call for papers

Amb la cinquena edició d'aquest Col·loqui ITM —els anteriors van tenir lloc els anys 2017, 2019, 2021 i 2023— la Fundació Història del Disseny i els museus tèxtils de Catalunya s'han consolidat com a un fòrum d'intercanvi concebut per a promoure la investigació de nivell i la divulgació del coneixement en els camps del tèxtil i la moda. Aquests col·loquis han donat a conèixer arxius i col·leccions públiques i privades. A més, han contribuït a visibilitzar un col·lectiu d'historiadores, historiadors i estudiosos i estudioses que abans treballava aïlladament.

Informació general

El V Col·loqui ITM tindrà lloc els dies 6 i 7 de novembre de 2025 (matí i tarda) al Museu del Disseny de Barcelona, (plaça de les Glòries Catalanes, 38).

Els idiomes vehiculars seran el català, l'espanyol i l'anglès i les comunicacions (*papers*) a presentar *in situ* durant la celebració del Congrés hauran de ser de 15 minuts de durada com a màxim.

Les persones inscrites rebran un certificat i les investigadores i els investigadors que presentin comunicacions, també.

Les comunicacions seran publicades al llibre del Congrés. Si aquestes es publiquen en línia (*online*) tindran identificador d'objecte digital (DOI) i si es publiquen en paper tindran ISBN (*International Standard Book Number*).

Proposta de comunicació (resums)

Els resums a presentar hauran d'incloure:

- Títol de la comunicació
- Dades de l'investigador/a:
 - Nom i cognoms
 - Títol acadèmic
 - Ocupació actual
- Correu electrònic
- Àrea o *strand* del V Col·loqui en la qual s'inscriu el resum

Els resums no poden excedir de 500 paraules, s'hi hauran d'explicitar clarament:

- Objectius generals de la investigació
- Marc teòric (autors de referència)
- Metodologia
- Originalitat de la investigació en el context de la història i els estudis de tèxtil i moda

Els resums s'hauran d'enviar en format Word (en cap cas en PDF), sense imatges, ni cites, per a la seva posterior edició en format paper i/o digital a l'adreça de correu electrònic coloquotextil@gmail.com.

Calendari de presentació

La data límit de presentació dels resums és el **31 de març de 2025**.

Les respostes d'acceptació s'enviaran la **quarta setmana d'abril de 2025**.

El luxe en els teixits i la moda

Call for papers

Inscripció

Un cop el resum hagi estat acceptat, l'investigador o la investigadora realitzarà la inscripció a través de la web de la Fundació Història del Disseny.

(www.historiadeldisseny.org).

Tots els investigadors i les investigadores s'hi hauran d'inscriure i pagar la tarifa corresponent que s'indicarà en el moment de la publicació del programa.

En el cas d'investigacions col·lectives, els diplomes seran únicament a nom de les persones inscrites.

L'organització es reserva el dret de cancel·lar el Col·loqui per causes d'extrema excepcionalitat o alienes a la seva voluntat.

Comitè científic

Els resums seran avaluats pel mètode de doble cec pel Comitè Científic que serà anunciat oportunament.

Coordinadores científiques: Sílvia Rosés i Sílvia Ventosa

Més informació

Fundació Història del Disseny

Tels. + 34 935 139 729 / +34 663 852 449

coloquiotextil@gmail.com

Organitzen



Disseny Hub Barcelona

Museu del Disseny
de Barcelona



ES UN CONSORCI DE:



Can Marfà Gènere de Punt
Museu de Mataró



Museu Marès de la Punta