

Índice

0

INTRODUCCIÓN

- p. 06 Cómo sacar el máximo partido de este libro
- p. 08 Introducción

1

INVESTIGACIÓN Y DISEÑO

- p. 12 ¿Estás a la moda?
- p. 14 Conocer la moda
- p. 16 Empezar la investigación
- p. 18 Escoger un concepto
- p. 20 Fuentes para la investigación
- p. 22 El cuaderno de ideas
- p. 26 *Mood-boards, storyboards* y paneles temáticos
- p. 28 Diseñar
- p. 30 Cuerpos ideales
- p. 34 Silueta
- p. 40 Proporción y línea
- p. 42 Dios se encuentra en los detalles
- p. 44 Tejido, color y textura
- p. 48 Representar las ideas
- p. 54 *Portfolios*

2

TEJIDOS Y TÉCNICAS

- p. 58 El tejido
- p. 60 Fibras naturales
- p. 64 Fibras artificiales
- p. 66 Fibras sintéticas
- p. 68 Avances en los tejidos
- p. 69 Fabricación de hilados
- p. 70 Construcción de los tejidos
- p. 78 Tratamientos de la superficie
- p. 86 Ferias de tejidos e hilados



3

CONSTRUCCIÓN

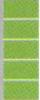
- p. 90 Herramientas y maquinaria
- p. 94 Técnicas de construcción
- p. 104 Diseñar sobre el maniquí



4

DESARROLLAR UNA COLECCIÓN

- p. 110 ¿Para quién se diseña?
- p. 116 Género
- p. 118 Tipos de prendas
- p. 126 Crear una colección
- p. 130 Mostrar la colección
- p. 137 Promocionar la colección
- p. 138 *Branding*



5

LA MÁQUINA DE LA MODA

Entrevistas con...

- p. 146 Marios Schwab
- p. 148 Meadham & Kirchhoff
- p. 150 Boudicca
- p. 151 Jamie O'Hare
- p. 152 Winni Lok
- p. 154 Michele Manz
- p. 155 Yeda Yun
- p. 156 Caroline Weller
- p. 157 Nancy Stannard
- p. 158 Alistair Scott
- p. 159 Kay Barron
- p. 160 Richard Gray
- p. 162 Grace Woodward
- p. 164 Ruud van der Peijl

- p. 165 Prácticas

- p. 166 Conclusión
- p. 168 Bibliografía y otros recursos
- p. 171 Créditos
- p. 172 Índice de nombres y de materias
- p. 176 Agradecimientos

