

Sommaire

Les Fashion Weeks comme facteurs de réussite des capitales de mode Franck Delpal	. 5
La créativité, source de soft power pour la France ? Le cas de Paris et de la mode Frédéric Godart	. 10
La place de Paris au sein des capitales de mode David Zajtmann	. 17
<i>La Parisienne</i> . Topographie d'une capitale de la mode à travers ses discours, XIX ^e -XX ^e siècles Émilie Hammen	. 29
Les paradoxes de la Parisienne Jean-Marc Chauve	. 38

