

Índice

• Presentación	5
• La seda, una ruta de intercambio entre los pueblos	7
• China, el origen de la Ruta de la Seda	9
• Persia, nexo de unión entre Oriente y Occidente	19
• Ajmín y Antinoópolis, importantes centros de producción textil	25
• Egipto bajo la hegemonía cultural del Islam	31
• El Islam, una cultura sericícola en expansión	37
• Los “paños de arista”, una producción local de la Península Ibérica	53
• Retroceso de la cultura islámica	61
• La expansión de Occidente, el cristianismo y los centros sederos en Europa	73
• El siglo de oro de la seda	87
• Colonialismo, exotismo y fascinación	101
• La producción mecánica	113
• La seda y el imperio de los diseñadores de la moda	125
• Glosario	132

List of contents

• Presentation	5
• The Silk Roads: exchange between peoples	7
• China, the origin of the Silk Roads	9
• Persia, the meeting point of East and West	19
• Akhmim and Antinoe, major centres of textile production	25
• Egypt under the cultural hegemony of Islam	31
• Islam, a silk culture in expansion	37
• The “cloths of aresta”, a product of the Iberian Peninsula	53
• Islam retreats	61
• The spread of the West, Christianity, and the silk centres of Europe	73
• The Golden Age of silk	87
• Colonialism, exoticism and fascination	101
• Machine production	113
• Silk and the empire of the fashion designers	125
• Glossary	132